

ИКТ как средство активизации участия родителей в жизни детского сада.

Материал подготовили:

Андреева О.Д., воспитатель МДОУ- детского сада № 30 «Родничок»

Время стремительно бежит вперёд, и в последнее время инновации все более плотно входят в нашу жизнь. Работа дошкольного учреждения – не исключение.

В соответствии с Законом об образовании, двигаться вперёд рука об руку с инновациями наша прямая обязанность.

Я не буду углубляться в преимущества использования информационно – коммуникационных технологий во взаимодействии с семьями дошкольников, они представлены на слайде.

Хочу поделиться опытом работы по использованию ИКТ как средства активизации участия родителей в жизни детского сада, т.е. той практикой, которая реально существует, и которую мы используем в своей работе.

Для подбора иллюстративного материала для оформления родительских уголков, информационных стендов, папок-передвижек и т.д. наш коллектив в своей работе очень активно использует Пауэр Поинт.

На данный момент сайты имеют все дошкольные учреждения нашего города.

Существуют определенные требования и нормы по содержанию и наполнению официальных сайтов детских садов (Приказ Рособнадзора от 29.05.2014 N 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации»).

Но педагоги – люди творческие, поэтому каждый детский сад по-своему, по-особенному располагает материал, добавляет иллюстрации, музыкальное сопровождение и т.д. в зависимости от названия, специфики, вкуса.

Создавая сайт нашего ДООУ, мы тоже старались уделить внимание не только содержанию, но и доступности материала для родителей – людей, которые не всегда (далеко не всегда) являются ценителями профессиональных формулировок нашей профессии, но, тем не менее, очень тщательно вчитываются и всматриваются в тот материал, который оформляется на сайте.

Наиболее посещаемые страницы: информация о группах, консультационный материал и, конечно же, новости.

Создавая новостной материал по прошедшему мероприятию, мы стараемся наполнить его в достаточной степени яркими и красочными фотографиями, что, как говорится, глаз радовался.

У нашего ДООУ так же есть свой аккаунт в Инстаграм в принципе, как у большинства садов в нашем городе. Каким образом мы используем инстаграм – новостную информацию, размещенную на сайте детского сада, дублируем в Инстаграм с добавлением фотографий. Тем самым «убиваем» двух зайцев: во-первых,

делимся с теми, кто является нашим подписчиком (а это 412 человек), а во-вторых, не затрачиваем лишних ресурсов (время на создание информации).

Более активно используется Viber — программа, позволяющая бесплатно осуществлять звонки и отправлять сообщения между устройствами, на которых она установлена (при наличии точки доступа к интернету). Существует аналогичный сервис — WhatsApp, но Viber оказался наиболее интересен и удобен для воспитателей группы, которые воплощают в реальность эту задумку.

Создана группа, в которой «находятся» родители воспитанников группы. Создатель и администратор группы для родителей в Viber воспитатель группы.

Родители с огромным удовольствием включаются в общение (при обсуждении «рабочих» вопросов: утренники, собрания, конкурсы и т.д.). Поэтому воспитатели группы, получив положительную реакцию, сделали еще один шаг навстречу плодотворному сотрудничеству с родителями — стали отправлять в группу фотографии детей из детского сада, так сказать, в режиме он-лайн.

Занятия лепкой, аппликацией, рисованием, посещение группы сотрудниками МВЦ, создание детьми снежных построек на участке. Реакция была просто на УРА! Поверьте, даже одна — две фотографии в неделю (сделанные при участии и помощи помощника воспитателя или старшего воспитателя) дают очень

хорошие результаты. Очень хорошую помощь оказывает Viber в работе с родителями беспокойных и капризных детей.

Отдавая плачущего ребенка в группу, мама с тяжёлым сердцем идёт на работу с мыслями о том, что её сокровенное чадо весь день плачет и страдает в детском саду. Одна – две фотографий играющего и занятого делом ребёнка развеет все сомнения. Но здесь главное изначально чётко дать понять родителям то, что фотоматериалы добавляются на усмотрение и по возможности воспитателя, а не по требованиям и запросам родителей.

Результаты, как я уже отметила, очень радуют. Активное участие родителей в жизни группы и сада: конкурсы, соревнования, подготовка к праздничным мероприятиям и участие в них – на всё это родители соглашаются с огромным удовольствием. Например, родители принимают участие в роли актёров на каждом утреннике группы: будь то Дед Мороз и Снегурочка, Лиса или Пёс Барбос, родители принимают участие не только в самом празднике, но и в подготовке – украшении зала, группы и костюмов героев. Результаты, несомненно, радуют.

Нет, я не буду утверждать, что Viber, Wats app, Инстаграм является панацеей в решении вопроса привлечения родителей к участию в жизни сада. Я скажу о том, что все вышеперечисленное является отличным подспорьем для того, чтобы родители ощутили и поняли, что мы партнёры, что только при взаимодействии мы добьёмся высоких результатов.